

新型コロナウイルス禍における

経営変革セミナー

Web
マーケティング

テレワーク
導入

業務
効率化

就業ルール
改善

新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、業界を問わず経営環境が劇的に変化し、多くの企業が「新しい生活様式（外出自粛やテレワーク等）」への対応に直面しています。

本セミナーでは、皆さまが新型コロナウイルス禍に適応した経営方針を打ち出し、**より強固な経営基盤を築く上での手法やポイントに加え、各講演テーマに沿った補助金・助成金**についてもご紹介致します。

セミナー概要

開催日時・プログラム

1
日目

2020年**8月5日**（水）
① **10:30～12:00**
② **15:00～16:30**
③ **18:30～20:00**

デジタルを活用した売上拡大と営業業務・ 営業管理の効率化手法

※時間帯①～③は全て同一の内容です



講師
三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社
プリンシパル 鶴田 陽平

略歴
大手自動車メーカーにてIT戦略等に従事した後、大手総合コンサルティングファーム等にて戦略/マネジメントコンサルティングを経験後、現職特に新規事業/新サービスの戦略/企画/立上げ/セールス向上に向けた推進支援全般を得意とする

2
日目

2020年**8月6日**（木）
① **10:30～12:00**
② **18:30～20:00**

Withコロナ時代における、 業務効率化と人材マネジメントの在り方

※時間帯①、②は全て同一の内容です



講師
三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社
プリンシパル 春日 丈実

略歴
電子部品メーカーにて商品企画等に従事した後、現職BPR、IT戦略のコンサルティングを担当。最近ではデジタル化対応のPJに参画。IT活用に関する国の各種委員会にも委員として参加している



講師
三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社
チーフコンサルタント 大橋 資博

略歴
都市銀行、通信会社、シンクタンクを経て、ゆうちょ銀行にて民営化前後の人事企画のリーダーとして従事。マーケティング、経営企画のリーダーを歴任後、Groundcover Consultingを経て、2020年より現職次世代リーダー開発、選抜人材システム構築等を得意とする

各テーマに関連した補助金・助成金については各回にて随時ご紹介致します。

セミナー概要

対象者

- 企業の経営者様
 - 企業の経営管理・営業・人事・経理・情報システム部門の責任者様
 - 新型コロナウイルス禍の経営に関して、詳細な情報を知りたい方
- ※同業他社ならびに個人の方のお申込みはお断りさせて頂く場合がございます

申込締切
2020年
8月3日
17:00まで

開催方法

Web配信

(ウェビナーを利用予定)

参加費

無料

※web配信を視聴頂くための機器・インターネット環境等については参加者さまご自身でご準備下さい

定員

各回50名

お申込み方法

下記エントリーフォームからお申込み下さい。
後日、セミナー開催サイトへのアクセス方法についてメールでお知らせ致します。

<https://www.nttpp-dlead.com/seminar-sol>

二次元バーコードからもお申込みいただけます。



■お申し込み後、セミナー開催日前日までに登録頂いたメールアドレスに弊社より参加申込受付のご連絡差し上げます。

メールが届かない場合、迷惑メールフォルダ等に届いている可能性がありますのでフォルダをご確認の上、下記問合せ先までご連絡下さい。

■2名以上でお申込みされる場合、お手数ですが1名様ずつお申込み手続きをお願い致します。

■本セミナープログラムは2日間にわたって実施されますが、いずれか1つまたは2つのご参加も可能です。ただし、1つのテーマにつき、最大1回のご参加をお願いいたします。

■定員となり次第締め切りとさせていただきます。予めご了承下さいますようお願い申し上げます。

主催者

NTTタウンページ株式会社

問合せ先

ソリューション営業部 新井 関山

TEL 0800-8009577

E-mail seminar_sol@ntt-tp.co.jp