

News Release

(報道発表資料)

2025 年 11 月 10 日

地元のあなたを、デジタルでも支えたい



AI 検索に対応する「Digital Lead (デジタルリード)」の新サービス 『AI 検索対策パック』の提供開始

～AI 検索に必要となる対策をワンストップで提供し、事業者さまの集客を支援～

NTT タウンページ株式会社（本社：東京都中野区、代表取締役社長：村田和也）は、2025 年 11 月 10 日（月）より、AI 検索に対応した「Digital Lead」の新サービス「AI 検索対策パック」の提供を開始します。

1. 背景と目的

NTT タウンページは、2019 年よりホームページ制作・運用サービス「Digital Lead」を通じて、中堅・中小企業の事業者さまに対し、集客支援を行ってまいりました。

近年、ChatGPT や Gemini※1 などの AI 技術が急速に普及し、ユーザーの検索行動にも大きな変化が見られます。従来のキーワードによる検索から、自然な言葉で質問する「対話型検索」や、AI による情報の要約提示へと進化が進んでいます。

2024 年度の調査では、日本国内において「AI サービスを利用したことがある」と回答した割合が約 27%※2 に達しており、さらに 2025 年 9 月には「Google AI モード」※3 が日本市場において正式に提供開始されるなど、AI 検索の活用は今後ますます加速することが予測されます。

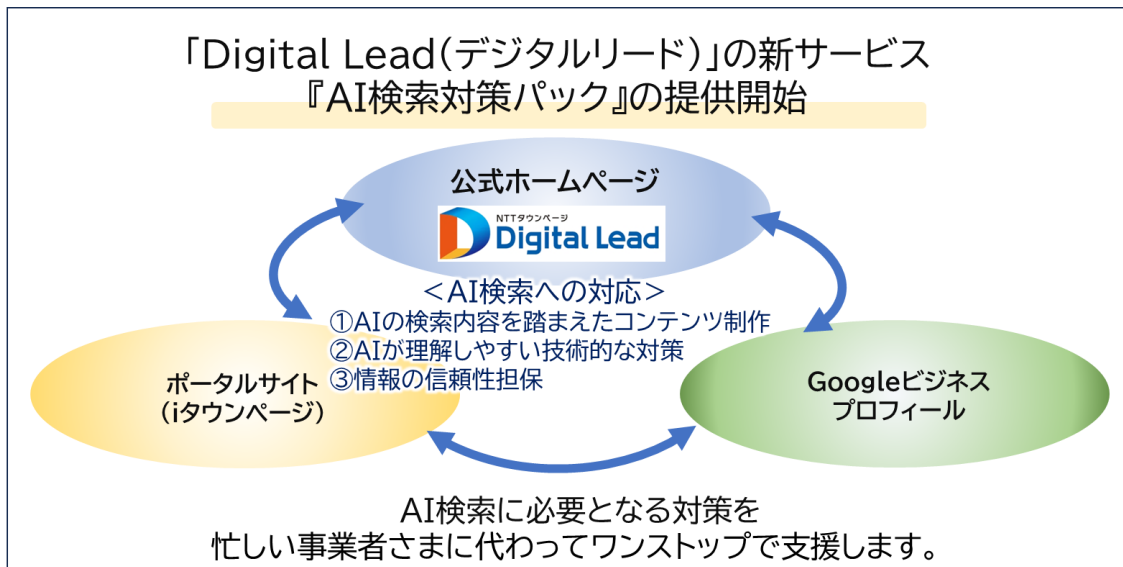
このような変化に対応するためには、企業が発信する情報も AI に認識されやすい形に整える必要があります。NTT タウンページは、これまで培ってきた Web 制作・運用のノウハウを活かし、AI 検索に最適化された情報発信をワンストップで支援する新たなサービスパック「AI 検索対策パック」を提供し、事業者さまのデジタル集客力の向上を力強くサポートしてまいります。

(参考) AI 検索によって想定される変化

行動と対策		従来	今後
① ユーザーの検索行動		・キーワード検索が中心 ・検索結果のリンクをクリックし、複数サイトの情報を比較・検討する	・対話・質問型検索が主流に ・音声や画像などマルチモーダルな検索も増加 ・生成 AI が比較・要約した答えを直接提示するため、ユーザーの情報収集から意思決定までのプロセスが短縮
② 企業の情報発信ターゲット		・検索結果で上位表示され、クリックされること	・AI に選ばれて直接回答の根拠として表示されること
サイト運用上の対策	③公式ホームページ	・SEO 対策が中心（キーワード最適化、被リンク獲得、サイト構造の改善など）	・SEO 対策を土台とした AIO 対策が必要に (構造化データ、FAQ 形式、E-E-A-T（経験・専門性・権威性・信頼性）が高く独自性のあるコンテンツなど)
	④GBP (Google ビジネスプロフィール) ※4	・Google マップやローカル検索で上位表示となる正確性重視の情報登録	・営業時間、メニュー、写真など、正確な情報登録を更に強化 ・AI が口コミ・レビューを重視するため、これらへ積極的に返信
	⑤ポータルサイト	・ポータルサイト内での露出競争による集客	・AI が複数のポータルサイトの情報を横断的に収集・比較するため、情報の正確性と一貫性を強化
	⑥各サイトの連携性	・公式ホームページ、GBP、ポータルサイト、SNS、WEB 広告などが個別に機能	・サイト間で NAP 情報 (Name、Address、Phone) の整合性が保たれることが重要 ・公式ホームページと SNS の連携などの仕組みを活用した頻繁な情報更新が重要
⑦技術的な対策		・HTML 最適化、サイト速度改善、レスポンシブデザインなど	・従来の対策に加えて、AI 検索に向けた次世代技術対策である llms.txt、MCP (Model Context Protocol)、Schema.org を用いたマークアップなどが注目されている

※ (株) 情報通信総合研究所による「AI 検索に関するトレンド調査 (2025 年 10 月)」結果より抜粋

2. サービス概要



(1) サービスの主な特長

- ① AI 検索の「質問内容」を分析し、ユーザーニーズに即したコンテンツ制作を支援
AI 検索による質問の内容・自社サイトで引用されたかを把握・分析し、検索内容に沿った情報を公式ホームページや GBP に的確に反映し、ユーザーの関心に応えるコンテンツ制作を支援致します。
例:「虫歯が出来たので、土曜日に車で行ける病院を教えて?」という検索に対し、該当する診療内容や情報を公式ホームページに追加するなどの対応が可能です。
- ② AI が情報を正確に理解・引用しやすいサイト構造等の技術的な AI 対策を実施
公式ホームページにおいて、FAQ 形式や構造化データ (Schema.org) など、AI クローラーが情報を正しく認識できるようにシステム対策を実施します。
※Wix 社とのパートナーシップを通して、最新の AI 検索技術やプロトコルに対して迅速な対応を実施します。
- ③ 長年の電話帳事業で培った NAP データを活用し、AI に信頼される情報源を確立
AI が重視する「名称・住所・電話番号 (NAP)」の統一を、公式ホームページ・Google ビジネスプロフィール・ポータルサイト間で一貫して管理。
※NTT タウンページの信頼性あるデータベースを活用することで、情報の正確性と整合性を担保し、AI 検索での引用率向上に貢献します。

【商品概要・提供価格等】

項目	対策	Digital Lead AI検索対策		
		エントリーパック Powered by Wix ※5	スタンダードパック Powered by Wix	プロフェッショナルパック Powered by AndValue ※6
①企業の認知拡大・信頼性向上	公式ホームページの開設	・公式ホームページ制作(フリーデザイン:1頁) ※問い合わせフォーム・ブログ含む	・公式ホームページ制作(フリーデザイン:3頁) ※問い合わせフォーム・ブログ含む ※頁追加可(オプション)	・公式ホームページ制作(SEO特化型テンプレート:5頁) ※問い合わせフォーム・ブログ含む ※頁追加可(オプション)
②MEO (マップエンジン最適化)	GBP登録	・GBP登録代行・情報更新(月1回)	・GBP登録代行・情報更新(月1回)	・GBP登録代行・情報更新(月1回)
③公式ホームページの信頼性補強	ポータルサイトへの掲載	・タウンページへの情報掲載	・タウンページへの情報掲載	・タウンページへの情報掲載
④タイムリー且つ広範な情報拡散	SNS連携	・公式ホームページへのSNS埋め込み(Facebook, Instagram) ※7	・公式ホームページへのSNS埋め込み(Facebook, Instagram)	—
月額料金		14,300円/月(税込)	17,050円/月(税込)	43,780円/月(税込)
制作料金		—	—	437,800円(税込)
登録料(初回のみ)		5,500円(税込)	5,500円(税込)	5,500円(税込)
1年総額(制作料金、登録料含む)		177,100円/年(税込)	210,100円/年(税込)	968,660円/年(税込)
備考		*ご契約は1年単位となります *頁追加は別途追加料金が必要です ・エントリーパックに頁追加する場合は、スタンダードパックへの切り替えとなります ・スタンダードパック3頁に最大2頁まで追加:月額2,750円(税込)、スタンダードパック5頁に更に1頁追加:月額2,200円/頁(税込) ・プロフェッショナルパック5頁に基本頁1頁を追加:55,000円(税込)、基本頁+下層頁を追加:110,000円(税込) ・プロフェッショナルパックの頁追加は、テンプレートからの選択となります		

3. ご利用が想定される事業者さま

公式ホームページの新規開設・リニューアルを検討されている事業主さま、AI 検索対策を検討されている事業者さま

・エントリーパック／スタンダードパック

必要な AI 検索対策を網羅したい事業者さま

・プロフェッショナルパック

オリジナル性を重視し、コンテンツを充実させたい事業者さま

4. 販売開始日

2025 年 11 月 10 日 (月)

5. 本件に関するお問い合わせ先

【サービスに関するお問い合わせ先】

NTT タウンページ株式会社 デジタルマーケティング本部

サービス開発部 デジタルリード部門 サービス企画担当 03-6275-6798

【報道機関からのお問い合わせ先】

NTT タウンページ株式会社 企画部 広報担当 03-6908-8461

■ 「Digital Lead(デジタルリード)」についてのホームページはこちらをご覧ください。

<https://www.nttp-dlead.com/services/homepage-sakusei-service/homepage-sakusei.html>

※1「ChatGPT」は、OpenAI LLC が開発・提供する人工知能 (AI) チャットサービスです。

「ChatGPT」および関連する名称・ロゴは、OpenAI の商標または登録商標です。

「Gemini」は、Google LLC が開発・提供する AI モデルおよび関連サービスの名称です。

「Gemini」および関連するロゴ・名称は、Google LLC の商標または登録商標です。

※2 出典：総務省『令和 7 年版 情報通信白書』

※3「Google AI」は、Google LLC が開発・提供する人工知能 (AI) 技術および関連サービスの総称です。「Google」および「Google AI」ならびに関連するロゴ・名称は、Google LLC の商標または登録商標です。

※4「GBP (Google Business Profile)」は、Google LLC が提供するビジネス情報管理サービスです。「Google」、「Google Business Profile」および関連するロゴ・名称は、Google LLC の商標または登録商標です。

※5「Digital Lead Powered by Wix」は NTT タウンページ株式会社と Wix.com Ltd.の共同ブランドとして提供するデジタルマーケティングサービスの名称です。

※6「Digital Lead Powered by AndValue」は NTT タウンページ株式会社とアンドバリュー株式会社 (<https://andvalue.co.jp/>) の共同ブランドとして提供するデジタルマーケティングサービスの名称です。

※7「Facebook」および「Instagram」は、Meta Platforms, Inc.が提供する SNS (ソーシャル・ネットワーキング・サービス) です。それぞれの名称およびロゴは Meta Platforms, Inc.の商標または登録商標です。

TP25-207 号
