

(報道発表資料)

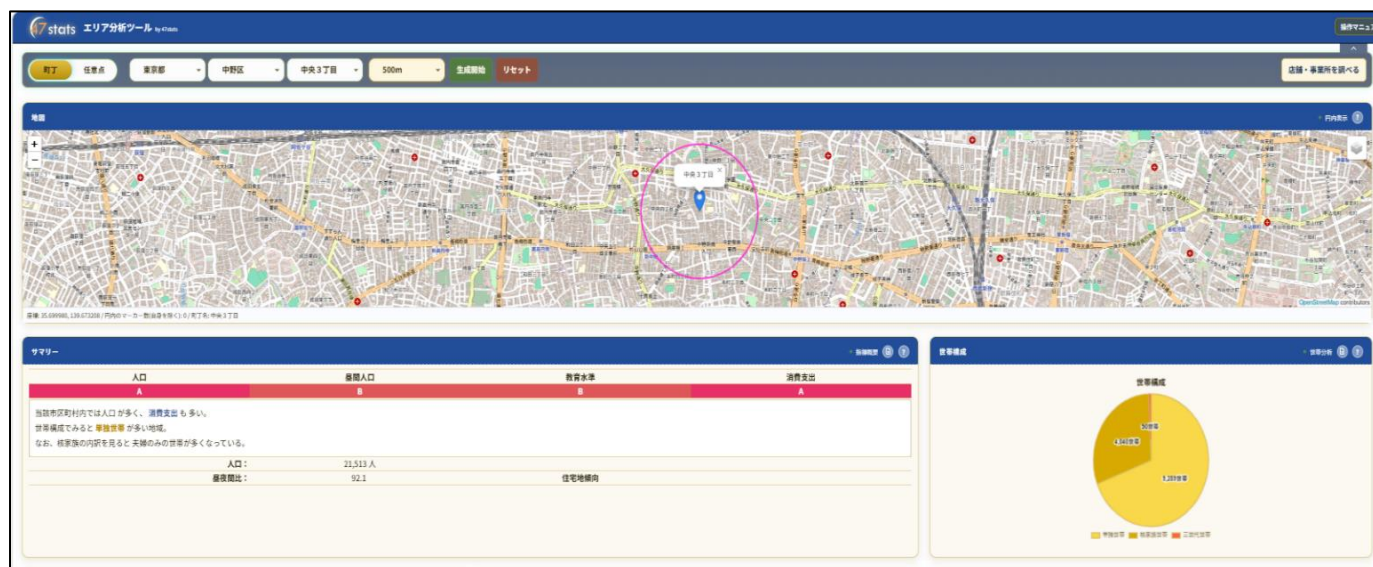
2026 年 8 月 26 日
NTT タウンページ株式会社
株式会社日本統計センター

**NTT タウンページと日本統計センターの協業により、
My タウンページ会員向けに「エリアマーケティング分析ツール by 47Stats」を無料提供
～人口・消費額・競合事業者データを可視化し、中小企業における地域のマーケティング課題解決を支援～**

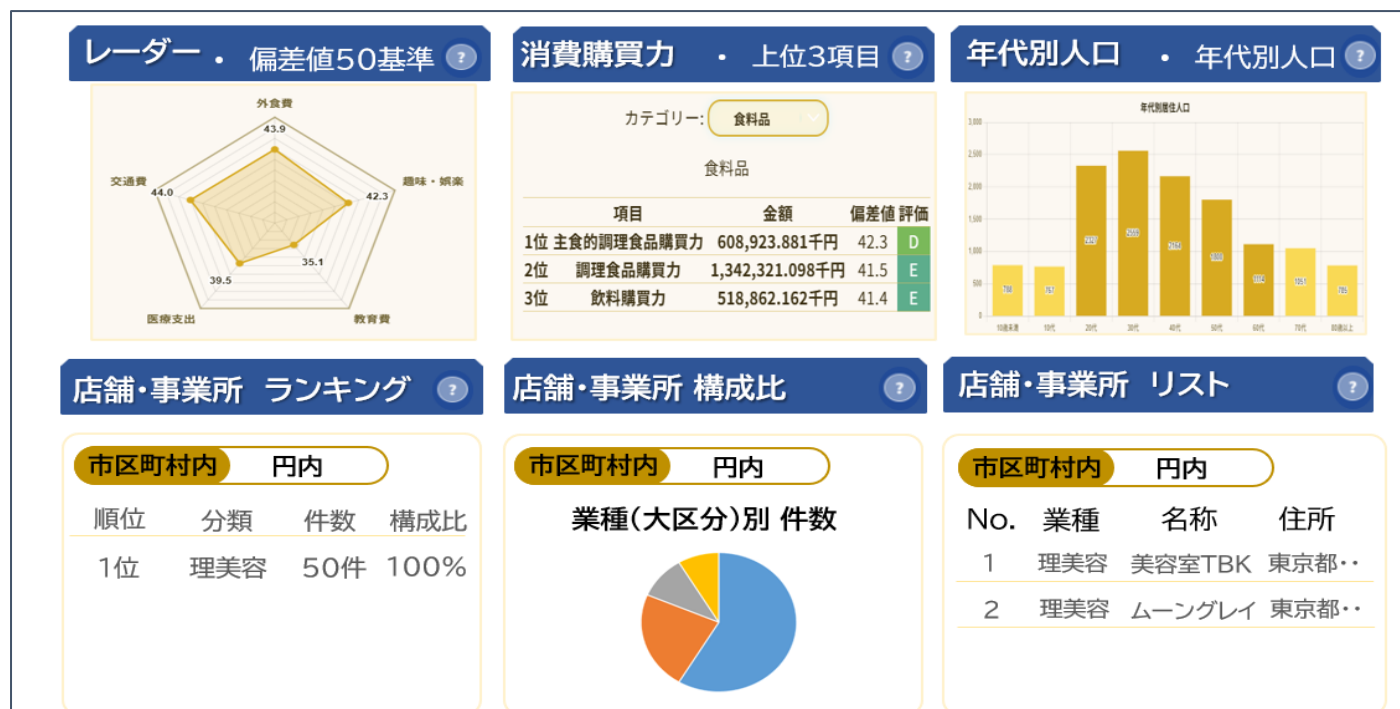
NTT タウンページ株式会社（本社：東京都中野区、代表取締役社長：村田 和也「以下、NTT タウンページ」）と株式会社日本統計センター（本社：福岡県北九州市、代表取締役社長：清水 誠「以下、日本統計センター」）は、全国約 500 万件※¹の事業所データと、人口・消費額などの統計データを活用した「エリアマーケティング分析ツール by 47Stats」を 2026 年 8 月 3 日より提供開始しました。

<ダッシュボードイメージ>

以下、無料版・有料版共通にて分析可能項目(分析結果はイメージです)



以下、有料版にて分析可能項目(分析結果はイメージです)



1. 本協業の背景と社会的意義

人口減少や人手不足、競争激化など地域ごとに異なる経営課題への対応が求められる中、データに基づいた事業戦略やマーケティング施策の重要性が高まっています。しかし、従来のエリアマーケティングでは需要（人口・消費費）と供給（競合事業者）を総合的に把握することが難しく、高度な分析ツールは中堅・中小企業にとって導入のハードルが高いという課題がありました。

NTT タウンページと日本統計センターは、こうした課題の解決に向けて連携し、地域の需要と供給を可視化できるエリアマーケティング分析ツールを提供し、より多くの事業者がデータを活用した経営判断やマーケティング活動を行える環境の実現をめざします。

2. サービス概要

本サービスは、NTT タウンページの事業所データベース「i タウンページデータベース」※2と、日本統計センターが提供する「47StatsAPI」※3を統合したエリアマーケティング分析ツールです。エリアごとの人口・消費額などの需要データと、競合事業者などの供給データを地図上で可視化することで、出店計画や販促活動における意思決定を支援します。また、「My タウンページ」※4会員にご登録いただくことで基本機能を無料※5で利用できるため、中堅・中小企業をはじめとする幅広い事業者のみなさまに、エリアマーケティング分析を手軽にご活用いただけます。

項目	概要・詳細
サービス名称	無料版 ^{※5} : エリアマーケティング分析ツール by 47Stats 有料版 : 47Stats
提供開始日	2026 年 8 月 3 日
サービス概要	人口・所得・消費額等の統計データと事業所データを組み合わせ、商圈分析や出店・販促計画などのエリアマーケティング分析を支援
主な機能	・地域統計データ（人口・所得・購買力等）の可視化 ・競合事業所（全国約 500 万件^{※1}）の検索・分布分析
搭載データ	・i タウンページデータベース^{※2} ・47StatsAPI^{※3}（人口・世帯・消費額・行動特性・将来人口 等）
提供プラン	・無料版^{※5} <My タウンページ^{※4} 会員特典として利用可能> 人口・消費額・競合事業者情報など、エリア分析に必要な基本機能を利用可能 （一部の高度なデータ閲覧・検索機能の利用には別途費用が発生します） ・有料版 － Lite 版 月額 13,200 円（税込・12 ヶ月契約） 商圈分析・出店候補地分析などの高度分析 － エンタープライズ版 個別見積もり 個社ニーズに応じた高度な分析・機能拡張
お申し込み方法	My タウンページ ^{※4} 会員登録後、専用サイト ^{※6} より利用可能 （My タウンページおよび本サービスのご利用に伴う通信料は、お客さまのご負担となります）

3. 対象利用者と具体的な利用シーン

（１）SMB（中小企業・個人事業主）向け

対象利用者 : 地域密着型店舗、サービス業、タウンページ掲載事業者

推奨利用プラン : 無料版^{※5} （My タウンページ^{※4} 会員登録で利用可能）

Lite 版 （必要に応じてエンタープライズ版へ拡張可能）

活用イメージ

① 出店候補地の選定・出店判断

人口・消費額・競合事業者データをもとに、地域の需要と競争環境を分析し、出店候補地の選定や出店判断を支援します。

② 販促エリアの最適化

人口構成や購買力データをもとに、チラシ配布や Web 広告配信エリアを最適化し、効率的な販促活動の実現を支援します。

③ 商品・サービスの企画・改善

地域ごとの人口構成や消費特性を分析し、地域ニーズに応じた商品・サービスの企画や改善に活用できます。（例：シニア向けサービス強化、宅配サービス導入など）

(2) 自治体・大企業向け

対象利用者 : 自治体、インフラ事業者、全国チェーン企業

推奨利用プラン : エンタープライズ版

活用イメージ

① 出店・撤退戦略の高度化

消費額、競合店舗、人流データなどを活用し、出店候補地や撤退候補地を分析。店舗網の最適化や営業エリア戦略の高度化を支援します。

② 営業・マーケティング戦略の最適化

人流や購買力データから有望エリアを抽出し、営業拠点の配置やマーケティング施策の優先順位付けに活用できます。

③ 公共施設・生活インフラの配置検討

人口動態、人流、将来人口推計データをもとに、公共施設や生活インフラの配置を検討し、将来の人口変化を見据えたまちづくりを支援します。

④ 地域課題の把握と政策立案

人口構成、所得水準、消費特性などを分析し、地域ごとの課題やニーズを把握。地域活性化施策や住民サービス向上に向けたデータドリブンな意思決定を支援します。

4. 今後の展望

本サービスは、以下の高度化に向けて検討・開発^{※7}を進めてまいります。

- ・AIを活用した需要予測・最適エリア自動提案機能

- ・分析結果から施策実行までを一体化する「アクション依頼機能」

(営業リスト作成、広告配信、DM送付、テレマーケティング代行等との連携)

これにより、分析から施策の実行までを一気通貫で支援するマーケティング基盤への進化をめざします。^{※7}

5. お問い合わせ先

【サービスに関するお問い合わせ先】

NTTタウンページ株式会社 デジタルマーケティング本部

URL : <https://www.mytownpage.jp/contact/form.html>

株式会社日本統計センター

URL : <https://www.nihon-toukei.co.jp/contact/>

【報道機関からのお問い合わせ先】

NTTタウンページ株式会社 企画部 広報担当 03-6908-8461

■「Myタウンページ^{※4}」のホームページはこちらからご覧ください

<https://www.mytownpage.jp/>

■「47Stats」のサービス概要はこちらをご覧ください

<https://data-dash.nihon-toukei.co.jp/pages/introduction/ctm-tp01/index.html>

<注釈>

- *1 2026 年 6 月時点の総件数
- *2 全国約 500 万件の企業・店舗情報を収録した事業所データベース
- *3 株式会社日本統計センターが提供するエリアマーケティングに必要な統計データを API で利用できるサービス
- *4 中堅・中小企業のビジネス拡大・成長をサポートする新たなデジタルマーケティング総合支援サイト
- *5 全てのデータ閲覧や検索機能利用をお申込みいただいた際には、別途費用が発生いたします。
- *6 My タウンページへの会員登録を実施いただいた方のみご利用いただけるサイト
- *7 今後提供予定の機能は、事前の予告なしに変更されることがあります。

TP26-103 号