

【国内最大級×国内最大級のビッグデータ解析】

人と街の個性を可視化する「LOGIO」が国内最大級のスポットデータを保有する NTT タウンページ株式会社と連携。店舗・観光地の来訪者ペルソナの分析精度が向上、全国をまたぐ分析も可能に。

2023年3月1日

株式会社ジェーエムエーシステムズ

NTT タウンページ株式会社

株式会社ジェーエムエーシステムズ（略：JMAS 本社：東京都港区、代表取締役社長：坂倉猛）と株式会社ピース企画（本社：東京都武蔵野市吉祥寺、代表取締役：森田晋平）は、両社が提供するサービス「LOGIO（ロヂオ）」が、NTT タウンページ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：村田和也）と連携したことをご報告いたします。

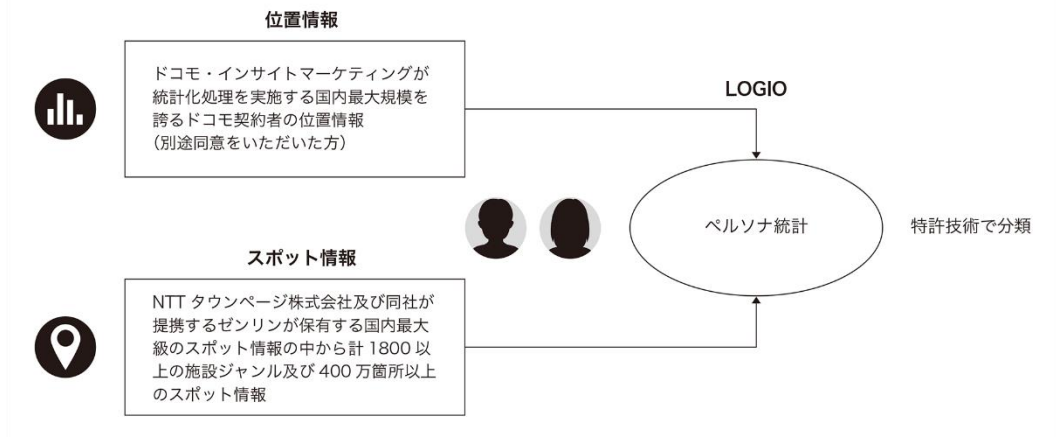
LOGIO は、株式会社ドコモ・インサイトマーケティングが統計化処理を実施する国内最大規模を誇るドコモ契約者の位置情報（別途同意をいただいた方）に対してスポット情報を掛け合わせ、独自の特許技術*1 を用いて趣味嗜好・行動パターンの類似性からユーザー群を任意の複数グループに分類することで、個人を特定することのない統計データでありつつも詳細で高精度なペルソナ分析を行える、位置情報ビッグデータの統計・可視化ツールです。



都度データを収集し集計する必要がなく費用面や人的リソースの負荷を軽減できるほか、毎月の変化にもスピーディに対応可能。従来の仮説の検証・裏付けにも利用いただけます。

<国内最大級×国内最大級のビッグデータ解析>

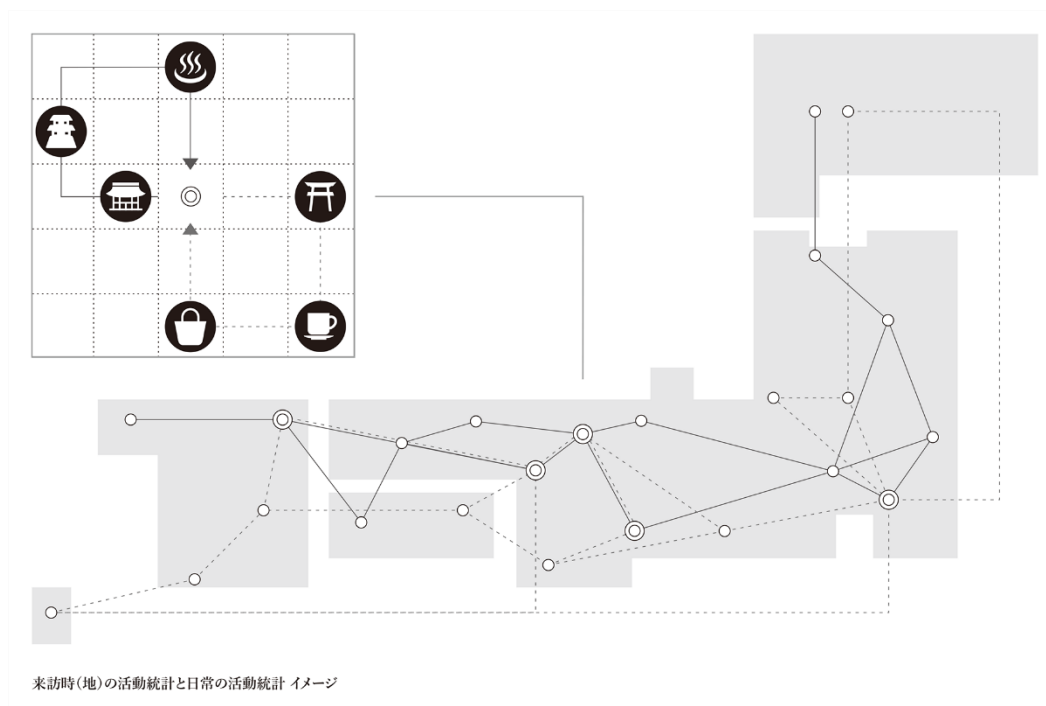
本連携は、上記スポット情報として、NTT タウンページ株式会社および同社が提携するゼンリンが保有するスポット情報の中から計 1800 以上の施設ジャンル及び 400 万箇所以上を提供いただくものです。



タウンページデータベース*2 は国内最大級の情報量を有するだけでなく、正確性、更新頻度、業種区分、パーミッション（利用許諾）、重複データに対するまとめ処理等、さまざまな優位性を備えた非常に実用的なデータとなっており、本連携により、趣味嗜好やトレンドが反映されやすい BtoC 業種における顧客ペルソナの解像度が飛躍的に高まるほか、顧客が訪れるエリアに存在するスポットについてより精密で詳細な情報をツール上で確認いただけるようになります。

<全国をまたいだ分析が可能に>

さらに、従来の分析範囲は調査時（地）周辺に限るものでしたが、本連携によって全国スポット情報を標準的に備えることで、単一の位置情報データから来訪時（地）周辺の活動の統計とそれ以外の日常における活動の統計（来訪前や来訪後の全国各地での活動）とを分離する、これまでにないペルソナ分析（特願 2022-131333）が可能となり、趣味嗜好の異なるグループごとに、日常の統計＝ペルソナと来訪時（地）の統計を比較することによる「なぜそのような行動するのか」という因果関係の推測や、全国をまたいだエリア・スポット間の関連性の把握が容易になります。



また、当分析によって生成された統計データは、従来のマーケティング利用に留まらず、過去や未来における行動の推測を伴うナビゲーション・ガイド・レコメンデーションといった分野への発展性を有しており、JMAS・ピース企画の両社と NTT タウンページ株式会社はペルソナ統計データの活用について継続した協議を進めて参ります。

今後も LOGIO はステークホルダーと共に、人・モノ・情報の対流を生み出すエンジンである多様性*3 を分析・可視化し、これからのデータ駆動型社会において、多様な個性を有する地域と多様な個性を有する人々を適切につなぐオペレーターとしての役割を担うことで、スマートシティ・コンパクトシティの実現に貢献したいと考えています。

※1 特許第 6494837 号 特許第 6810978 号 特許第 698918 号 特願 2022-131333

※2 NTT 東日本・NTT 西日本からの委託を受けた NTT タウンページが提供する、全国約 600 万件、約 1900 業種（2022 年 3 月末現在）を網羅した豊富な情報量を誇るマーケティングデータベース

※3

「人口減少社会において、各地域が横並びを続けていては、それぞれの地域は並び立たず、サービス機能や価値創造機能が劣化していく。このため、横並びを脱し、個性を深めていく必要がある。」「地域間相互の人・モノ・情報の交流は、それぞれの地域が多様であるほど活発化するものと考えられ、このことは、温度の異なる流体の運動である「対流」になぞらえ

ることができる。温度差（地域間の差異）がなければ対流は起こり得ないことから、対流のエンジンは多様性であると言える。」（国土交通省、国土のグランドデザイン2050～対流促進型国土の形成～）

【LOGIO の活用シーン】

自社保有店舗の顧客・観光地における来訪者等のペルソナ分析を通し、顧客をより深く理解することができ、集客プランやサービス・取扱商品の選定など、新規顧客の獲得および顧客満足度を向上させるための施策の実現とそれらの効果測定に幅広くご活用いただけます。



■株式会社ジェーエムエーシステムズについて

1971年創立。企業の経営戦略とITをつなぐ、日本能率協会グループのシステムインテグレーターです。システムコンサルティング、クラウド構築・運用、モバイル向けシステム開発等を提供しています。

■株式会社ピース企画について

2017年設立。位置情報SNSやライフスタイル系メディアを企画・開発・運営。人と街とカルチャーの変遷を収めた世界の〇〇系図鑑を作りたい。

■NTTタウンページ株式会社について

1998年創立。NTT東日本およびNTT西日本が発行する職業別電話帳（タウンページ）に係る業務、タウンページに掲載されている情報のデータベース化、販売等に関する業務、デジタルマーケティングの企画・制作・運用までワンストップでサポートが可能な「Digital Lead」の提供等を行っております。お客様にとって最適な価値を提供し続ける「Your

Marketing Partner」として、お客様と共に成長できる企業を目指します。

■お問い合わせ先

【株式会社ジェーエムエーシステムズ】

事業企画部：金沢（かなざわ）

TEL：03-3431-2638

URL：<https://logio.life>

MAIL：mkt-contact@jmas.co.jp

お問い合わせ URL：<https://logio.life/contact>

【NTT タウンページ株式会社】

データベース開発部：高野、高橋

TEL：03-6275-6950

MAIL：dx-suisin@ntt-tp.co.jp

お問い合わせ URL：<https://nttp.jp/f5/index.php?faq=1000>

TP22-231 号